

Informatiefolder



“Leidend in B2B Marketing en Sales. Het vinden van e-mailadressen, website leads en gedetailleerde bedrijfsinformatie van bedrijven over de hele wereld”

REALTIME LEAD GROUP werkt samen met;



Welkom bij de REALTIME LEAD GROUP

In deze informatiefolder leest u wat de REALTIME LEAD GROUP doet en hoe wij u van kansrijke leads kunnen voorzien door middel van onder andere;

- ✓ Database marketing
- ✓ Matrix modellen
- ✓ Marketing Automation
- ✓ Social advertisement

Wat?

“RealTime Lead Group brengt uw doelgroep naar u toe!”

Data is er beschikbaar in overvloed en biedt een schat aan informatie, mits u deze op een juiste wijze weet te interpreteren. Vaak is gestandaardiseerde data niet voldoende om in contact te komen met uw doelgroep. Dit houdt in dat de ruwe data gelinkt moet worden aan een gestructureerde database. RealTime Lead Group is u hierbij graag van dienst. Wij zijn specialist in data en leveren dagelijks succesvolle database maatwerkprojecten. De jarenlange ervaring in bedrijfsgegevens en samenwerkingen met verschillende databronnen maakt van RealTime Lead Group een betrouwbare en vakkundige partner in business. Wij zijn in staat om u gedetailleerde bedrijfsinformatie te verstrekken van meer dan 250 miljoen bedrijven in 100 landen. Het resultaat? U bespaart veel tijd en geld aan acquisitie en realiseert een betere en hogere conversie.

Wie?

De diensten van RTL-Group worden gebruikt door onder andere:

- ✓ Sales- en accountmanagers
- ✓ Marketingmanagers
- ✓ Online / E-mail marketeers
- ✓ Financiële managers
- ✓ Inkoopmanagers

Onze data bestrijkt vele landen in alle werelddelen om de beste resultaten te krijgen voor uw leadgeneratie. Diensten zoals op maat gemaakte databases, social advertising en B2B E-mail marketing zijn voorbeelden van oplossingen om u als professional te ondersteunen bij uw werkzaamheden. Ook als u zoekt naar grondstoffen of uitbreiding van uw productiecapaciteit, kunt u de juiste oplossing vinden via onze database diensten.

“De meest uitgebreide lead generation tool ooit gemaakt”

Hoe?

1. Database marketing

✓ Onderhoud Database

Jaarlijks muteert meer dan 30% van uw bestaande relatie database. Een actuele relatie- en prospectdatabase verhoogt uw conversie voor zowel nieuwe als bestaande relaties.

✓ Verrijking Database

Standaard databases zijn op iedere hoek van de straat verkrijgbaar. Verrijk daarom uw doelgroep database met voor uw relevante informatie, zoals aantal werkplekken, oppervlakte van het kantoorgebouw of specifieke automerken.

✓ Analyse Database

Door uw eigen relaties te analyseren krijgt u meer en beter inzicht. Hierdoor is het mogelijk een marktanalyse te maken van uw lokale of (inter-)nationale doelgroep.

✓ Voorspellen van de markt

Wij laten de mogelijkheden zien die uw data biedt. Door steeds verder in de data te duiken, worden steeds meer verbanden zichtbaar. Al die verbanden en technologische ontwikkelingen maken het mogelijk om data te gebruiken als voorspeller van de markt. (predictive modeling).

2. Matrix modellen

De matrix modellen van de RTL-group geven op eenvoudige wijze inzicht in hoe een doelgroep in een land zich verhoudt ten opzichte van het aantal werknemers in een doelgroep. Dit soort matrixen wordt veelal gebruikt door marktonderzoekers en marketeers. Het doel is niet direct de bedrijfsdata te verkrijgen, maar om meer inzicht te krijgen in de markt of doelgroep.

3. Marketing Automation

Binnen drie jaar zal de gehele B2B-industrie Marketing Automation gebruiken. Dit is de snelst groeiende software op de markt. Het is ook uw toekomst als u het sales-en marketingproces wilt verbeteren. Waarom Marketing Automation?

✓ **Ontvang specifieke informatie over uw leads**

U weet precies wanneer uw lead op de website is geweest en wat hij heeft gedaan. Zo weet u precies wanneer uw lead ‘salesklaar’ is.

✓ **Versnel uw verkoop met geautomatiseerde e-mails**

E-mails worden automatisch verzonden, gebaseerd op het websitegedrag van de lead. Uw leads ontvangen het juiste bericht wat aansluit op de individuele behoeftes.

✓ **Meet de ROI van alle marketing activiteiten**

Meet en weet precies welke activiteiten u de meeste winst opleveren. Op deze manier kunt u op elk moment de juiste beslissing nemen.

4. Social advertisement

Social media is niet meer weg te denken in de online wereld. Waarschijnlijk bent u al bekend met de kracht van social media. Bevindt uw doelgroep zich op social media en wilt u hierop anticiperen? Dan is het de juiste stap voor u om online te gaan. RealTime Lead Group kan u helpen om uw doelgroep te bereiken op Facebook of LinkedIn.

RealTime Lead Group is bekend in de wereld van social advertisement. Met onze social media specialisten kunnen wij de beste hulp leveren aan bedrijven die geïnteresseerd zijn in social media advertisement. De specialisten kunnen advertenties ontwerpen, opstarten en beheren op Facebook Advertising en LinkedIn Advertising. Het enige wat u hoeft te doen is aangeven wat uw doelen zijn.

John H. Kerster
Sales Manager
John.Kerster@realtimeleadgroup.com
www.realtimeleadgroup.com
+31 623897004 | +31 20 2298140
Daalwijkdreef 47
1103 AD Amsterdam
The Netherlands



Deze folder is een informatiefolder over de REALTIME LEAD GROUP, samengesteld in opdracht van John Kerster door Taal & Vaardig.